

Franchise to develop

Leader dans le monde de boulangeries-restaurants à la française, implantées à l'international depuis 1983 (surtout Europe et Asie). Nous offrons une restauration sur place ou à emporter autour d'une offre de sandwicherie renouvelée, de viennoiserie, pâtisserie et pains.

Leader in the world of French-style bakeries-restaurants, established internationally since 1983 (especially Europe and Asia). We offer on-site or takeaway catering with a range of renewed sandwiches, pastries, pastries and breads.



Country of Origin	N° of Unit	Franchise option	Franchise Fee	Royalty	Marketing Fund	Franchise Term	Size of Units	Estim. set up Cost
France	400	Single/Area/Master	25,000 €/ par restos, 250m€-500M€ Master territoire	5% Net Ventes -	3% Marketing	Contrat de 20 ans renouvelable	180m ²	250.000€ Hors murs

Franchise to develop

Le concept a été créé avec un premier restaurant à Montréal. Depuis, nos restaurants sont devenus synonymes d'innovation, de nourriture de haute qualité, d'un excellent service et d'une expérience culinaire unique et excitante!

The concept was created with a first restaurant in Montreal. Since then, our restaurants have become synonymous with innovation, high-quality food, excellent service and a unique and exciting dining experience!



Country of Origin	N° of Unit	Franchise option	Franchise Fee	Royalty	Marketing Fund	Franchise Term	Size of Units	Estim. set up Cost
Canada	30	Single/Area/Master	55,000 \$/Unit with min 3unit	6% des ventes hors impots	2% des ventes hors impots	Contrat de 5 ans renouvelable	350m ² -500m ²	650,000\$

Franchise to develop

Un espace magnifique et haut de gamme, où se trouve l'acteur principal du spectacle la cuisine et sa riche sélection de salades, café et desserts, une chaîne de restauration internationale avec des aliments sains et nutritifs et des desserts exclusifs.

A beautiful and upscale space, where the main actor of the show is the kitchen and its rich selection of salads, coffee and desserts, an international restaurant chain with healthy and nutritious foods and exclusive desserts.



Country of Origin	N° of Unit	Franchise option	Franchise Fee	Royalty	Marketing Fund	Franchise Term	Size of Units	Estim. set up Cost
UK	39	Single/Area/Master	Selon la région++ total Design	6%	-	Contrat de 10 ans renouvelable	350m ²	1M to 1,5M\$

Franchise to develop

Exploitant 32 magasins à travers les Émirats arabes unis et 8 magasins franchisés dans le CCG desservant plus de 5 millions de clients par an, les offres culinaires acclamées englobent des plats classiques et contemporains, inspirés des cuisines les plus appréciées au monde.

Operating 32 stores across the UAE and 8 franchise stores in the GCC serving over 5 million customers annually, the acclaimed culinary offerings encompass classic and contemporary dishes, inspired by the world's most loved cuisines.



Country of Origin	N° of Unit	Franchise option	Franchise Fee	Royalty	Marketing Fund	Franchise Term	Size of Units	Estim. set up Cost
UAE	40	Single/Area/Master	Selon la région	6%		Contrat de 10 ans renouvelable	250m ²	1M to 1,5M\$